



Focus pôle commercial: SAMATAN LOMBEZ

OBS éco

OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE MIDI-PYRÉNÉES

un service de



**Communauté de
Communes du
SAVES**



Présentation

Contenu du focus :

•Ce document regroupe une synthèse d'informations pour le pôle commercial de SAMATAN LOMBEZ

•Il permet d'identifier :

- Les indicateurs clés du pôle
- La zone de chalandise
- Les caractéristiques de l'offre commerciale
- Le volume du marché théorique de la zone de chalandise
- L'attractivité commerciale du pôle

•Les données proviennent de l'observatoire régional du commerce et de la consommation qui permet une analyse de l'offre et la demande commerciale, via :

- Un **recensement de l'offre commerciale** par famille d'activité à partir du fichier consulaire des CCI
- Une **enquête** de consommation et de comportements d'achat des ménages
 - Cette enquête répond à la question « qui consomme quoi, où et combien ? »
 - 10 000 ménages de Midi-Pyrénées ont été interrogés, par les CCI, en 2014 sur leur dernier acte d'achat pour 41 produits de consommation courante
 - Les résultats sont consolidés dans une base de données regroupant 283 secteurs d'habitation et 294 840 actes d'achat
 - Chaque acte d'achat recueilli est valorisé en euros
 - Les ménages de l'échantillon sont représentatifs au sens sociodémographique (taille de ménage et catégorie socioprofessionnelle du référent) sur chaque secteur du périmètre d'étude

•Le document est présenté sous formes de chiffres clés

Objectif : Disposer de données de cadrage pour mieux connaître son territoire

Avertissement :

Ce dossier ne peut prétendre à une rigueur scientifique certaine. Les statistiques, normes et ratios utilisés dans ces travaux, sont tous entachés d'approximation et d'incertitudes inhérentes à leur source et à leur mode de calcul, ce qui laisse une certaine marge d'interprétation aux résultats. Cependant, Il permet de fixer des ordres de grandeur suffisamment fiables pour faciliter la prise de décision avec un fort coefficient de sécurité.

Indicateurs clés

De la communauté de communes du SAVES

Population

Population municipale 2012	Evolution annuelle moyenne 1999-2012 :
9 379 Habitants	+2%
970 Ménages	(Gers: +0,73%)
<i>Source : INSEE 2015 , Recensement de la population</i>	

Activité économique

> Données des établissements (INSEE – CLAP 2016)

1624 Établissements en 2012

5 % du département

**2653 emplois
salariés et non salariés en 2012**

(+1,8% entre 2007 et 2012)

Nombre d'établissements inscrits au Répertoire SIRENE par tranche de salariés

Tranche de salariés	CC du Savès	%
0 salarié	1325	82%
De 1 à 9 salariés	269	17%
De 10 à 49 salariés	23	1%
De 50 à 499 salariés	7	0%
500 salariés et plus		
Total	1624	100%

INSEE - Fichier CLAP : Etablissements actifs au 31/12/2012

Source : Fichiers des CCI de Midi-Pyrénées - URSSAF Midi-Pyrénées

Activité économique

Nombre d'établissements inscrits au Répertoire SIRENE par forme juridique

Formes juridiques	CC du Savès		Gers	
	2011	2012	2011	2012
Personnes physiques	946	1068	17194	20418
Dont :				
Artisans commerçants	50	47	854	819
Commerçants	88	92	2107	2200
Artisans	132	137	2646	2789
Professions libérales *	111	120	2407	2636
Autres (Exploitants agricoles, agents commerciales...)*	565	672	9180	11974
Sociétés commerciales	257	294	5879	6275
Dont :				
SARL et EURL	217	245	4489	4736
SA	3	6	299	344
SAS	31	36	965	1057
SNC	5	6	109	120
Groupements de droit privé (associations loi 1901, syndicats de propriétaires...)	34	32	909	913
Autres formes juridiques	203	230	5069	5841
Total	1440	1624	29051	33447

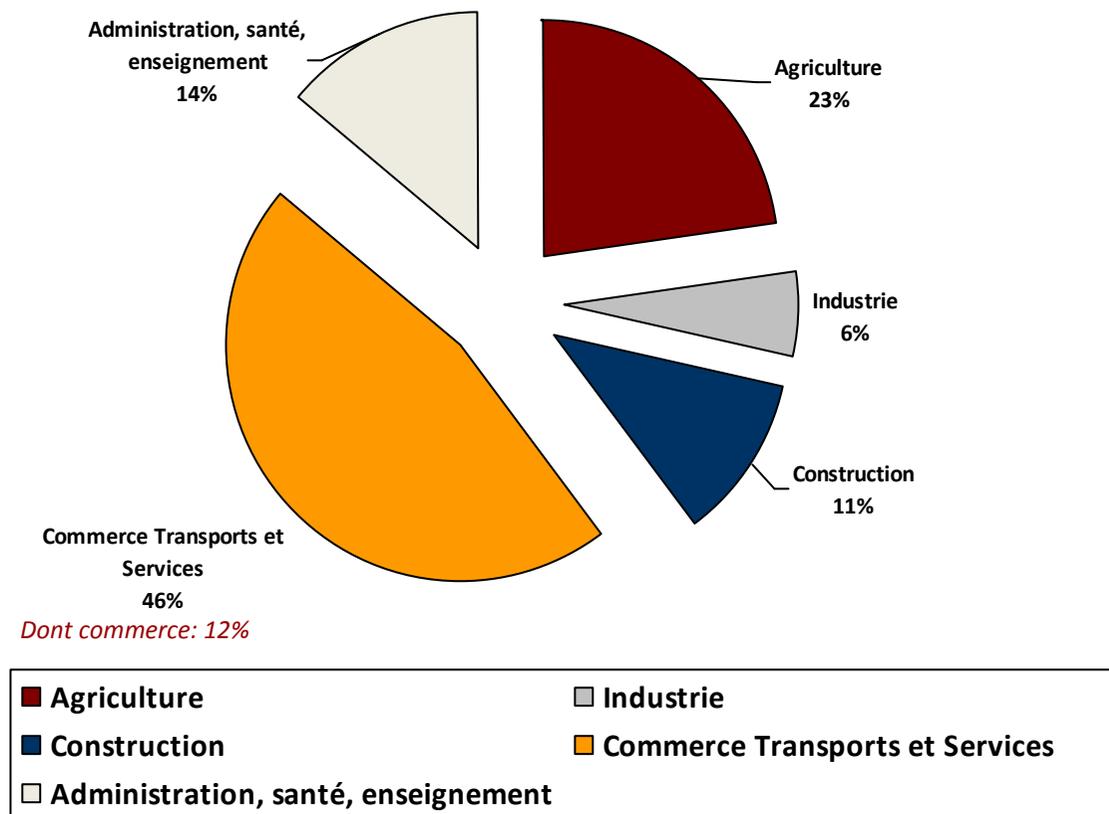
INSEE - Fichier CLAP : Etablissements actifs au 31/12 des années 2011 et .

Sont comptabilisés les agriculteurs, les artisans, les professions libérales, les agents commerciaux et les établissements publics.

Indicateurs clés

De la communauté de communes du SAVES

> Répartition des établissements par secteur d'activité (source INSEE CLAP – Ensemble des activités)



Source : INSEE – CLAP

Zoom sur les 113 commerces de détail et services ayant un point de vente

Nombre de commerces par activité au 1/09/2015 sur la CC du Savès (Source RCS 32) :

Familles commerce :	Nombre d'établissements	%	Evolution en valeur (vs 2010)
Alimentaire	21	18,6%	-3
Super-Hyper-Grands magasins	3	2,7%	0
Equipement de la personne	7	6,2%	2
Equipement de la maison	13	11,5%	-3
Culture, loisirs	1	0,9%	-2
Automobiles, motos	16	14,2%	-3
Commerces non sédentaires, vente à distance, automates	20	17,7%	4
Santé, beauté	19	16,8%	4
Services ayant un point de vente	9	8,0%	4
Divers	4	3,5%	-2
Total :	113	100%	1

Offre commerciale

Zoom les 113 commerces de détail et services ayant un point de vente représentant 274 salariés

Nombre de salariés par activité au 1/09/ 2015 sur la CC du Savès (Source URSSAF sur ETS RCS 32) :

Familles commerce :	Effectif salarié	%	Evolution (vs 2010)
Alimentaire	54	19,7%	4%
Super-Hyper-Grands magasins	92	33,6%	16%
Equipement de la personne	12	4,4%	50%
Equipement de la maison	31	11,3%	-37%
Culture, loisirs	1	0,4%	-75%
Automobiles, motos	30	10,9%	-33%
Commerces non sédentaires, vente à distance, automates	15	5,5%	50%
Santé, beauté	25	9,1%	-14%
Services ayant un point de vente	11	4,0%	175%
Divers	3	1,1%	-
Total :	274	100%	-2%

Offre commerciale

Pôle commercial:
Samatan Lombez

Organisation spatiale des pôles :



Offre commerciale

Pôle commercial:
Samatan Lombez

Principales enseignes par famille de produits :

Secteurs	Enseigne	Commune	Surface de Vente (M2)
Supermarchés + Drive	INTERMARCHÉ SUPER	LOMBEZ	2340
Supermarchés	CARREFOUR CONTACT	SAMATAN	967
Discount alimentaire	ALDI	LOMBEZ	764
Discount alimentaire	LEADER PRICE EXPRESS	SAMATAN	177
Alimentaire			4248 M2
Matériaux	GEDIMAT	LOMBEZ	660
Jardinerie	GAMM VERT	LOMBEZ	1995
Jardinerie du Val de Save		LOMBEZ	1480
Bricolage	LES BRICONAUTES	LOMBEZ	870
Bricolage	WELDOM	SAMATAN	1200
Electrodomestique	PULSAT	LOMBEZ	160
Electrodomestique	COPRA	SAMATAN	120
Electrodomestique	PRO & CIE	SARAMON	180
CHAUSSURES	Chaussures du Château	LOMBEZ	300

Sources : Fichier RCS 32 et Données LSA

Niveau d'activité

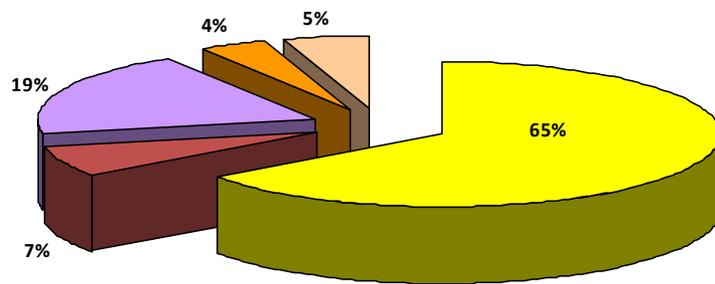
Pôle commercial:
Samatan Lombez

Niveau d'activité des communes de Samatan et Lombez : 49,3 M€ en 2014

Niveau d'activité (en €)

= ensemble des actes d'achats effectués sur les points de vente de Samatan et Lombez . Attention, il ne prend pas en considération les dépenses liées au tourisme de passage ou d'affaires ou encore les achats des entreprises

Niveau d'activité par famille de produits :



- Alimentaire
- Equipement de la maison
- Equipement de la personne
- Culture loisir
- Hygiène produit de beauté

Le niveau d'activité de 49 M€ est généré à 65% par les produits alimentaires, ce qui est supérieur à la moyenne des territoires comparables.
Le niveau d'activité a augmenté de 9% depuis 2009

Niveau d'activité par formes de vente :

Formes de vente	Total		Produits alimentaires		Produits non alimentaires	
	En K€	%	En K€	%	En K€	%
Commerce- 300m²	9 433	19%	5 040	16%	4 393	25%
Grandes surfaces	34	70%	21 981	69%	12 375	71%
<i>Hypermarchés</i>	0	0%	0	0%	0	0%
<i>Supermarchés</i>	20	42%	16 624	52%	4 047	23%
<i>Hard-discounts</i>	671	8%	3 849	12%	76	1%
<i>Grandes Surfaces spécialisées</i>	3 925	16%	0	0%	7 913	45%
<i>Autres grandes surfaces et drives</i>	7 913	4%	1 508	5%	339	2%
Commerce non alimentaire	1 847	5%	2 191	7%	499	3%
Autres	2 841	6%	2 710	8%	131	1%
Total	49 320	100%	31 922	100%	17 398	100%

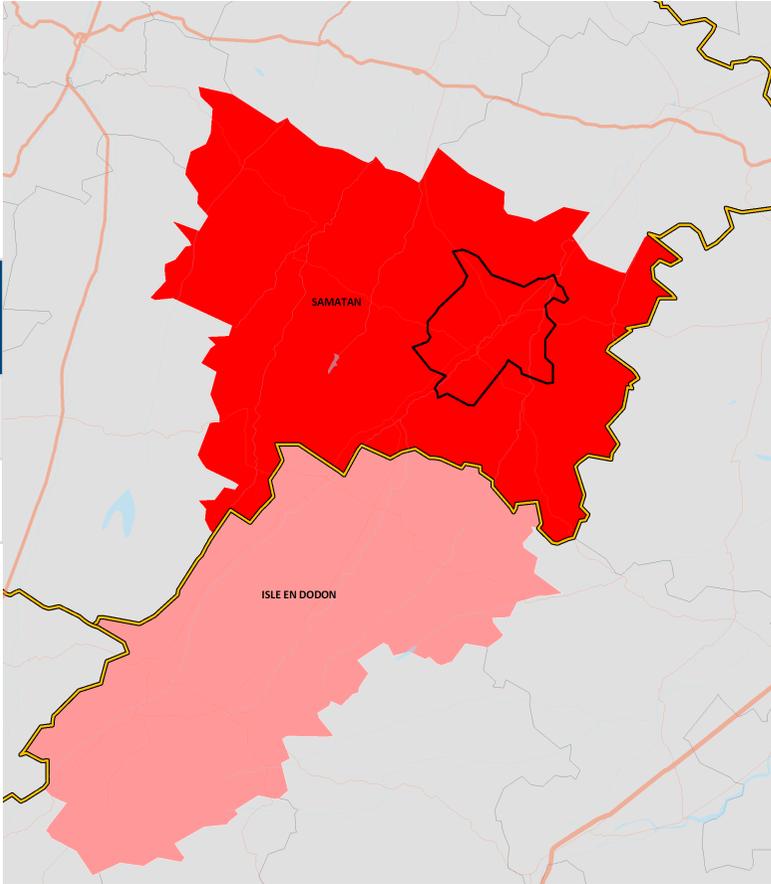
Zone de chalandise

Zone alimentaire

Secteurs d'habitation*	Taux Emprise (en %)	Population 2014	Zones
Secteur de Samatan-Lombez	67%	14 434 habitants	Primaire
Secteur de L'Isle en Dodon	11%	10 495 habitants	Appoint

* : cf. liste des communes en annexe

La zone de chalandise primaire, avec un taux d'emprise de 67% comprend le secteur de Samatan.
 La zone d'appoint s'étend sur le secteur de l'Isle-en-Dodon, dans la Haute-Garonne



Zone de chalandise : zone géographique d'influence dans laquelle habite la majorité de la clientèle du lieu étudié, elle se décompose en plusieurs zones en fonction du niveau d'attraction des points de vente. Elle est calculée en fonction de l'emprise des commerces de la zone.

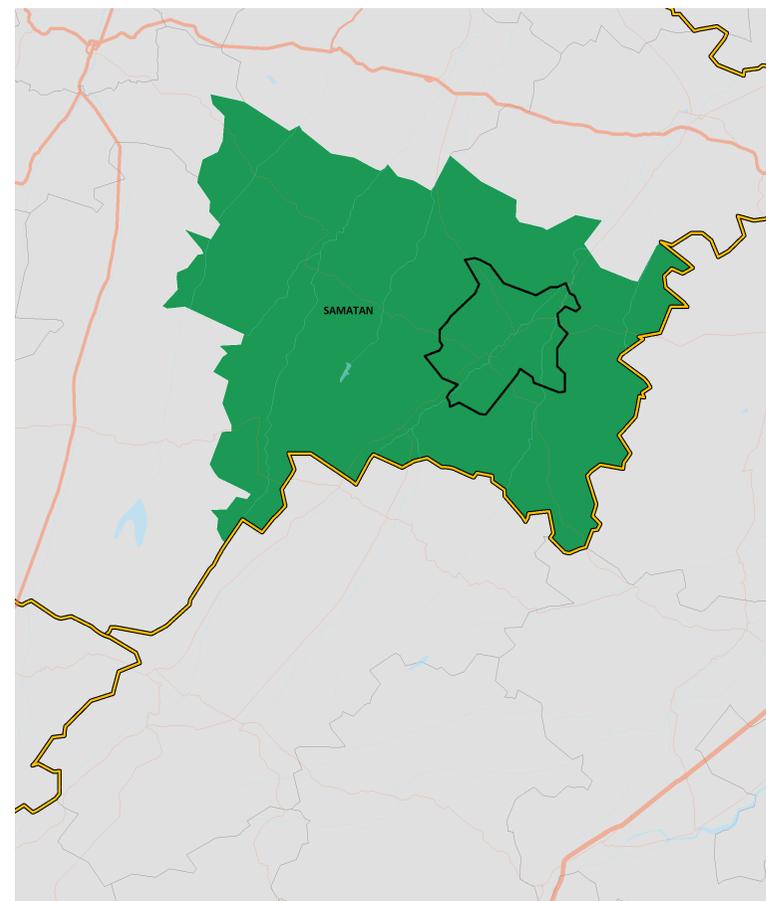
Zone de chalandise

Zone non alimentaire

Secteurs d'habitation*	Taux Emprise (en %)	Population 2014	Zones
Secteur de Samatan-Lombez	36%	14 434 habitants	Primaire

* : cf. liste des communes en annexe

La zone de chalandise non alimentaire est plus réduite que pour les produits alimentaires, elle ne comprend que le secteur de Samatan



Zone de chalandise : zone géographique d'influence dans laquelle habite la majorité de la clientèle du lieu étudié, elle se décompose en plusieurs zones en fonction du niveau d'attraction des points de vente. Elle est calculée en fonction de l'emprise des commerces de la zone.

Zone de chalandise

Population municipale :

Zones	1999	2012	Evolution annuelle moyenne 1999-2012
Zone primaire	10 686	13 354	+1,7%
Zone secondaire (non alimentaire)	9 218	9 979	+0,6%
Ensemble ZC	19 904	23 333	1,2% (Gers: +0,8%)

Répartition du nombre de ménages par taille	Territoire	Département
Une personne	29,8%	33,0%
Deux personnes	38,1%	37,3%
Trois personnes	15,7%	14,8%
Quatre personnes	11,7%	10,8%
Cinq personnes	3,5%	3,1%
Six personnes et plus	1,1%	1,1%
Total	100%	100 %

Sources : CCI de Midi-Pyrénées, enquête flux de consommation 2014 ; INSEE, recensement de la population

La population de la zone de chalandise augmente plus vite que la moyenne départementale notamment la zone primaire composée du secteur géographique de Samatan et Lombez qui croît au rythme annuel moyen de 1,7% entre 1999 et 2012
(soit environ 2000 habitants supplémentaires en 10 ans)

Profil du territoire

La population de la zone de chalandise

Pôle commercial:
Samatan Lombez

Répartition de la population par tranche d'âge	Territoire	Département
0 à 19 ans	20,1%	20,8%
20 à 39 ans	17,2%	18,8%
40 à 59 ans	28,5%	28,7%
60 à 74 ans	19,1%	18,2%
75 ans et plus	15,0%	13,5%
Total	100 %	100,0%

Répartition population 15 ans et plus par CSP	Territoire	Département
Agriculteurs, exploitants	4,8%	4,1%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	5,4%	4,5%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	5,0%	5,3%
Professions intermédiaires	10,9%	11,9%
Employés	14,9%	14,7%
Ouvriers	11,1%	12,2%
Retraités	36,5%	35,4%
Autres sans activité professionnelle	11,3%	12,0%
Total	100%	100%

La répartition de la population par CSP est sensiblement comparable à la répartition départementale avec une légère sur-représentation des catégories retraités et artisans commerçants chefs d'entreprise.

Profil du territoire

La population de la zone de chalandise

Pôle commercial:
Samatan Lombez

	Territoire	Département
Revenu moyen de l'ensemble des foyers fiscaux	20 227 €	21 667€
Part des foyers fiscaux imposables	46,7 %	50,2 %

Revenu net déclaré par Foyers fiscaux / mois en 2012

Le revenu moyen de l'ensemble des foyers fiscaux est inférieur de près de 7% au revenu moyen départemental .

Répartition du nombre de foyers fiscaux par tranche de revenu	Territoire	Département
0 à 10 000 €	777	31 279
10 001 à 12 000 €	189	7 774
12 001 à 15 000 €	274	12 155
15 001 à 20 000 €	358	17 635
20 001 à 30 000 €	389	17 934
30 001 à 50 000 €	365	16 661
50 001 à 100 000 €	97	6 451
+ de 100 000 €	21	1 188
Total	13 310	111 077
Total non disponible par tranche *	10 840	0

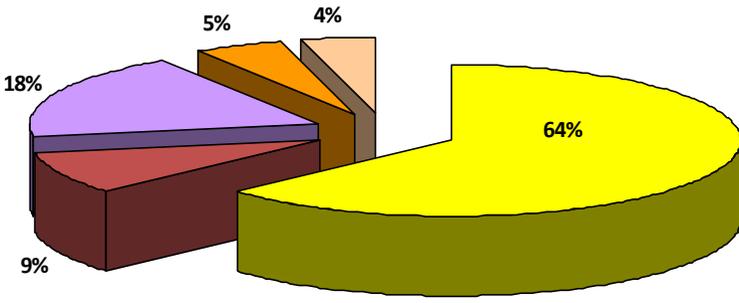
(*) Le total non disponible par tranche correspond au total des montants non diffusables par tranche en raison de l'application du secret statistique. Direction Générale des Finances Publiques - Impôt sur le revenu

Marché théorique

Dépenses des ménages de la zone de chalandise de: 99 M€

De la zone de chalandise

Pôle commercial:
Samatan Lombez



- Alimentaire
- Equipement de la maison
- Hygiène produit de beauté
- Equipement de la personne
- Culture loisir

Dépense commercialisable (DC) : budget annuel que consacrent les ménages d'une zone géographique donnée à l'achat de produits ou biens alimentaires et/ou non alimentaires dans des commerces de détail, commerces traditionnels, supermarchés, hypermarchés, hard-discounters, marchés...

Indice de disparité de consommation (IDC) : évalue le niveau de consommation d'un ménage résidant sur une zone géographique donnée par rapport à la moyenne nationale (indice 100)

BUDGET ANNUEL MOYEN PAR MENAGE

	Alimentaire 5779 € IDC : 94,6
	Equipement de la personne 1 543 € IDC : 84,5
	Equipement de la maison 3 096€ IDC : 100,9
	Culture Loisirs 585 € IDC : 84,1
	Hygiène, Beauté 738 € IDC : 77,3

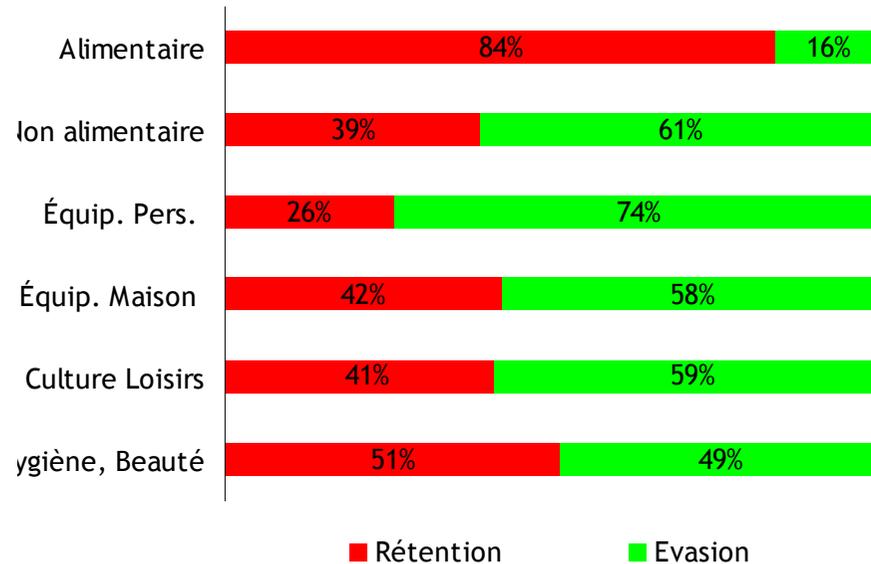
Source : INSEE - "la consommation des ménages en 2012" et IDC 2010 CCI France
Enquête Ménages CCI Midi-Pyrénées

Évasion et rétention

De la zone de chalandise

Pôle commercial :
Samatan Lombez

Évasion par famille de produits :



Évasion : dépenses des ménages d'un secteur effectuées dans d'autres secteurs géographiques que celui où ils résident

Rétention : dépenses des ménages d'un secteur effectuées dans leur secteur de résidence

Dépense commercialisable totale : 99 M€

Évasion totale : 33%, soit 33 M€

Évasion:

16% des dépenses alimentaires des ménages sont effectués hors de la zone de chalandise(*)

Rétention :

75% des dépenses alimentaires des ménages résidant sur le secteur de Samatan – Lombez sont effectués dans ce même secteur

3% sur le secteur de L'Isle en Dodon

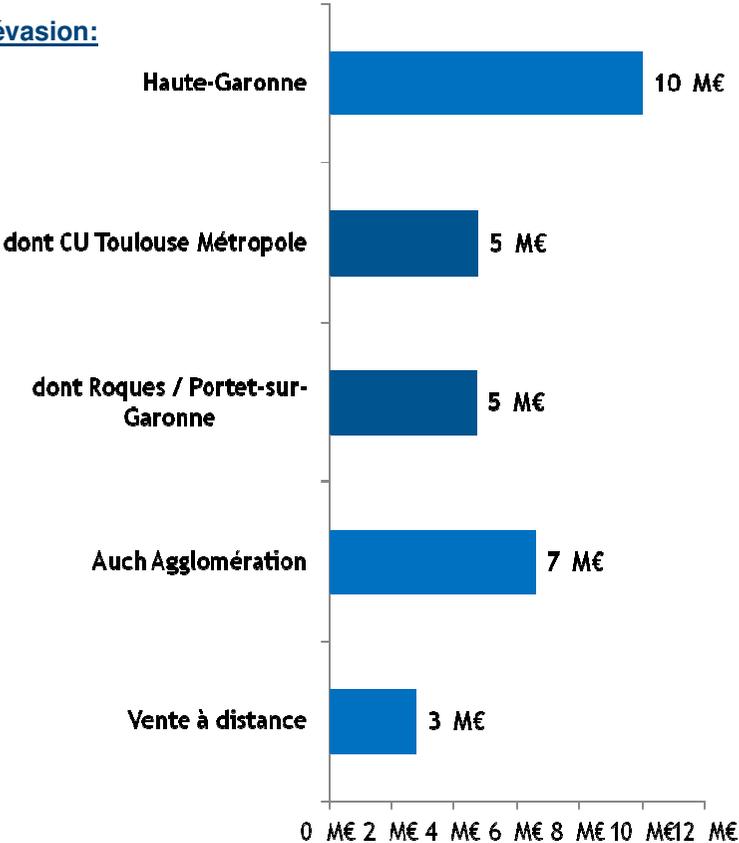
(*) La zone de chalandise alimentaire est composée des secteurs de Samatan Lombez et L'Isle en Dodon

Évasion et rétention

De la zone de chalandise

Pôle commercial:
Samatan Lombez

Principaux lieux d'évasion:



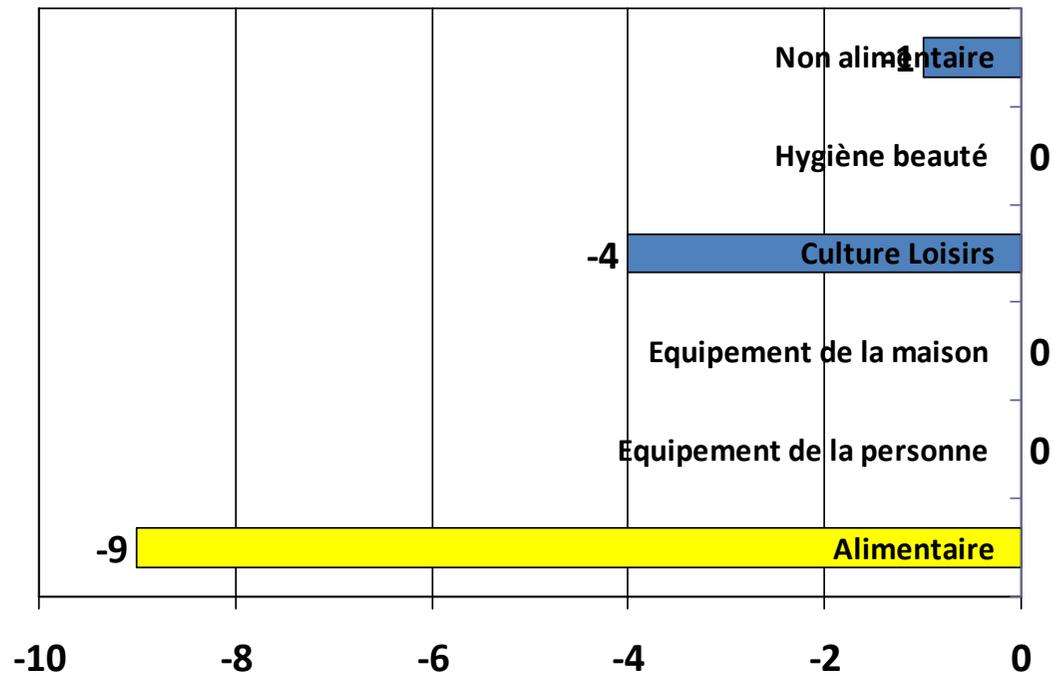
Evasion : dépenses des ménages d'un secteur effectuées dans d'autres secteurs géographiques que celui où ils résident

Évasion et rétention

De la zone de chalandise

Pôle commercial:
Samatan Lombez

Evolution de l'évasion en point sur la période 2009 / 2014 :



Evasion : dépenses des ménages d'un secteur effectuées dans d'autres secteurs géographiques que celui où ils résident

Entre 2009 et 2014 l'évasion alimentaire hors de la zone de chalandise s'est résorbée de près de 9 points: Elle est passée de 25% à 16%
Le secteur culture loisirs a également sensiblement renforcé son emprise ce qui a permis à l'évasion non alimentaire (évaluée ici hors du secteur de Samatan Lombez) de se contenir

Synthèse

Pôle commercial:
Samatan Lombez

Forces

- Un pôle commercial qui bénéficie de l'offre conjointe des communes de Samatan et Lombez
- Un bassin de consommation dont la population augmente à un rythme supérieur à 1% par an
- Une zone de chalandise de plus 23 000 habitants dont 57% des habitants résident dans la zone d'influence directe du pôle formé par Samatan et Lombez
→ Un marché potentiel de près de 100 M€
- Une emprise alimentaire du pôle qui s'est renforcée entre 2009 et 2015
- Des marchés très attractifs pour les produits alimentaires

Faiblesses

- Une évansion (hors de la zone de chalandise) dans le secteur de l'équipement de la personne qui atteint 74% du marché potentiel
- Une évansion qui reste également élevée dans le secteur de l'équipement de la maison (58%)

Annexe

Population et nombre de ménages des communes la zone de chalandise (secteur de Samatan Lombez) :

DEPCOM	LIB COMMUNE	POP2010_IRIS	POP2014	Evolution2014-2010
32018	AURIMONT	214	234	9%
32040	BEDECHAN	134	159	19%
32051	BEZERIL	116	122	5%
32061	BOULAU	161	197	22%
32069	CADEILLAN	73	78	7%
32076	CASTELNAU-BARBARIS	497	513	3%
32098	CAZAUX-SAVES	274	366	34%
32124	ESPAON	195	218	12%
32130	FAGET-ABBATIAL	228	243	7%
32138	GARRAVET	142	144	1%
32140	GAUJAC	64	98	53%
32141	GAUJAN	105	114	9%
32171	LABASTIDE-SAVES	134	136	1%
32182	LAHAS	166	173	4%
32198	LARTIGUE	155	161	4%
32206	LAYMONT	201	193	-4%
32213	LOMBEZ	1911	2193	15%
32260	MONBARDON	94	98	4%
32261	MONBLANC	368	409	11%
32270	MONGAUSY	77	84	9%
32276	MONTADET	82	83	1%
32277	MONTAMAT	121	132	9%
32284	MONTÉGUT-SAVES	71	72	1%
32289	MONTPEZAT	241	266	10%
32295	NIZAS	159	194	22%
32297	NOILHAN	320	341	7%
32308	PEBEES	94	108	15%
32309	PELLEFIGUE	125	138	10%
32321	POLASTRON	260	290	12%
32322	POMPIAC	182	192	5%
32336	PUYLAUSIC	188	201	7%
32353	SABAILLAN	156	166	6%
32356	SAINT-ANDRE	99	119	20%
32374	SAINT-ELIX	193	211	9%
32386	SAINT-LIZIER-DU-PLAN	121	126	4%
32387	SAINT-LOUBE	97	113	16%
32392	SAINT-MARTIN-GIMOIS	87	100	15%
32407	SAINT-SOULAN	146	153	5%
32410	SAMATAN	2324	2567	10%
32412	SARAMON	856	931	9%
32418	SAUVETERRE	231	224	-3%
32420	SAUVIMONT	71	95	34%
32421	SAVIGNAC-MONA	148	151	2%
32428	SEMEZIES-CACHAN	74	72	-3%
32432	SEYSSES-SAVES	260	273	5%
32433	SIMORRE	690	714	3%
32447	TIRENT-PONTEJAC	86	94	9%
32451	TOURNAN	198	205	4%
32465	VILLEFRANCHE	164	170	4%

Famille commerce	Code NAF	Libellé activité
01-Alimentaire	1013B	Charcuterie
	1071B	Cuisson de produits de boulangerie
	1071C	Boulangerie et boulangerie-pâtisserie
	1071D	Pâtisserie
	4711A	Commerce de détail de produits surgelés
	4711B	Commerce d'alimentation générale
	4711C	Supérettes
	4721Z	Commerce de détail de fruits et légumes en magasin spécialisé
	4722Z	Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé
	4723Z	Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques en magasin spécialisé
	4724Z	Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé
	4725Z	Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé
	4729Z	Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé
02-Super-Hyper-Grands magasins	4711D	Supermarchés
	4711E	Magasins multi-commerces
	4711F	Hypermarchés
	4719A	Grands magasins
03-Equipement de la personne	3212Z	Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie
	3213Z	Fabrication d'articles de bijouterie fantaisie et articles similaires
	4751Z	Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé
	4771Z	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
	4772A	Commerce de détail de la chaussure
	4772B	Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
4777Z	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé	
04-Equipement de la maison	4741Z	Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé
	4742Z	Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé
	4743Z	Commerce de détail de matériels audio et vidéo en magasin spécialisé
	4752A	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400 m²)
	4752B	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m² et plus)
	4753Z	Commerce de détail de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé
	4754Z	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé
	4759A	Commerce de détail de meubles
	4759B	Commerce de détail d'autres équipements du foyer
	4776Z	Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé
4779Z	Commerce de détail de biens d'occasion en magasin	
05-Culture, Loisirs	4761Z	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
	4762Z	Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé
	4763Z	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé
	4764Z	Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé
	4765Z	Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé

Famille commerce	Code NAF	Libellé activité
06-Automobiles, motos	4511Z	Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers
	4519Z	Commerce d'autres véhicules automobiles
	4520A	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers
	4520B	Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles
	4532Z	Commerce de détail d'équipements automobiles
	4540Z	Commerce et réparation de motocycles
	4730Z	Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé
	7120A	Contrôle technique automobile
	7711A	Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
	7711B	Location de longue durée de voitures et de véhicules automobiles légers
07-Commerces non sédentaires, vente à distance, automates	4781Z	Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés
	4782Z	Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés
	4789Z	Autres commerces de détail sur éventaires et marchés
	4791A	Vente à distance sur catalogue général
	4791B	Vente à distance sur catalogue spécialisé
4799A	Vente à domicile	
4799B	Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a.	
08-Santé, beauté	4773Z	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé
	4774Z	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé
	4775Z	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
	4778A	Commerces de détail d'optique
	9602A	Coiffure
	9602B	Soins de beauté
9604Z	Entretien corporel	
09-Services ayant un point de vente	7420Z	Activités photographiques
	7721Z	Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport
	7722Z	Location de vidéocassettes et disques vidéo
	7911Z	Activités des agences de voyage
	7912Z	Activités des voyagistes
	9521Z	Réparation de produits électroniques grand public
	9522Z	Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin
	9523Z	Réparation de chaussures et d'articles en cuir
	9524Z	Réparation de meubles et d'équipements du foyer
	9525Z	Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie
	9529Z	Réparation d'autres biens personnels et domestiques
9601B	Blanchisserie-teinturerie de détail	
9603Z	Services funéraires	
10-Divers	4719B	Autres commerces de détail en magasin non spécialisé
	4726Z	Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé
	4778B	Commerces de détail de charbons et combustibles
	4778C	Autres commerces de détail spécialisés divers

